

请建华同志阅研并结合我局工作实际
抓落实。 戚继光 3.19.

2018 年全市基层党建工作计划

2018 年全市基层党建工作总体要求是：高举习近平新时代中国特色社会主义思想旗帜，深入贯彻全国和全省、全市组织部长会议精神，全面落实新时代党的建设总要求，以全面进步全面过硬为目标，以提升组织力为重点，以强化政治功能为核心，以支部建设为着力点，坚持在继承中创新、在创新中发展，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，深化拓展“红色引擎工程”，全地域、全领域、全要素、全功能推进基层党建工作，走好新时代党的群众路线，为加快建设“三化”大武汉提供坚强组织保证。

一、从严从实抓好主题教育

（一）扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。按照党中央部署和省委、市委要求，以学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想为主要任务，以处级以上领导干部为重点，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。聚焦目标任务，突出用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，突出坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，教育引导党员干部悟初心、守初心、践初心。坚持问题导向，着力解决信念不坚定、宗旨不牢固、初心缺失、使命感不强、担当不力等突出问

题。创新方式方法，结合“支部主题党日”活动和“党员常青”相关做法，创新自选动作，打造武汉主题教育品牌。坚持分类推进，根据不同领域、不同行业特点，分类制定实施方案，确保主题教育贴合实际。加强督导指导，开展巡回检查、随机抽查、明察暗访和情况通报，加强督促检查，明确市区街道（乡镇）和各级党组织的工作责任，逐级抓好落实。

（二）深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化。规范和完善“支部主题党日”制度，不断丰富内容、创新形式，实行“5+N”模式，即：规范5项内容，开展颂读党章、集中交纳党费、学习党规党情和习近平新时代中国特色社会主义思想、联系实际讲党课、开展党务公开；创新N项自选动作，结合党员群众关注、单位发展相关的问题开展民主议事。在社区，重点围绕惠民项目资金使用、物业服务管理、党员评议、文体活动组织等开展民主议事；在农村，重点围绕三资管理、村级项目建设、乡村文明建设等开展民主议事；在“两新”组织，重点围绕非公企业和社会组织发展战略、经营管理及各项核心业务等开展民主议事；在机关事业单位，重点围绕机关建设、业务理论研讨、政风行风评议等开展民主议事；在国企，重点围绕生产经营重大事项、涉及职工利益的热点问题等开展民主议事；在学校，重点围绕教研科研重大事项、师资队伍建设等开展民主议事；在医疗卫生行业，重点围绕医疗质量、护理质量、医德医风等开展民主议事。同时，不断创新“支部主题党日”活动形式，把活动开

到生产一线，开到结对帮扶联系点等，采取网络直播、网络“微讲堂”“微视频”、微信、微博等手段，制作“口袋书”“微讲义”等学习资料，增强活动吸引力和影响力。

二、深化拓展“红色引擎工程”

（一）实施“整区推进计划”。深入总结基层创新实践，形成一批可复制可推广的典型经验，深化细化“八个红色”工作规范，分领域提出具体工作举措，一个“红色”一个“红色”部署、一个领域一个领域巩固。城市党建，研究制定《加强基层党组织组织建设和能力建设 推进基层社会治理创新的实施意见》，出台实施《社区党组织工作规则》，适时召开全市城市基层党建工作会议。农村党建，研究制定《推进“红色三乡工程”引领乡村振兴的实施办法》，开展抓党建促乡村振兴试点区建设。“两新”党建，深化推广集聚区党建“四服务一提升”工作法，提升“两个覆盖”质量。机关、国企、学校、医院等行业系统党建，都要明确工作重点，打造各具特色的有形有效载体，实现整体推进。

（二）全力推动组织建设和能力建设。扩大组织覆盖，全面实行街道（园区）“大工委”、社区（村）“大党委”体制，协调推动公安、综治、城管、司法等职能部门和驻区单位服务资源全面下沉到网格，形成纵向到底、横向到边的基层治理工作格局。整合工作力量，以街道社区党组织为核心，全面整合“红色物业”大学生、社区网格员、“万警进社区”“双万双联”等各

方工作力量，整合社区（村）、辖区单位等各类服务群众的阵地资源，实现基层党建网、红色物业网、综合治理网“三网重合”。提升服务水平，以基层党组织为核心，综合运用互联网、新媒体等手段，充分集聚各级党委政府、辖区单位、非公企业和社会组织的人员、资金、项目等，着力提升基层党组织联系服务群众的能力和水平。

（三）建立完善基层党建拼搏赶超工作推进机制。抽调部分政治素质过硬、有基层党建工作经历的党员干部，组建若干基层党建工作督导组，围绕基层党建工作要点、难点和阶段性推进重点，定期下发督导巡察重点项目清单，采取随机抽查、暗访督查、专题调研等多种方式，开展经常性督查巡查，形成“单月督导、双月通报、季度推进”的工作推进机制。创新实地观摩、现场拉练、专题研讨等多种形式，每季度召开基层党建拼搏赶超会，每次会议突出一个主题，确定部分单位交流发言，交流经验，解决问题，推动工作。深化“星级争创”活动，结合“支部主题党日”，定期组织党组织和党员对照星级标准，开展自查自纠、互帮互评，相关情况作为年底评星定级的重要依据，真正发挥星级标准的导向作用和星级评定的激励作用，引导基层党组织和党员争“星”晋位、创先争优。

三、持续推动“红色物业”拓面提质

（一）扩大工作覆盖。扩大物业服务覆盖面，制定出台全市“红色物业”规范性指导意见，推进 1900 个老旧小区“红色物

业”全覆盖，推动“红色物业”从居民小区向商圈市场、商务楼宇和产业园区延伸。扩大市场化物业服务企业参与覆盖面，深化“红色物业五星级企业”创建，以群众满意度为重点，开展“双月考评”，强化“星”级动态管理，激励带动更多市场化物业服务企业投身“红色物业”。扩大“红色物业”大学生覆盖面，制定“红色物业”大学生管理办法，建立“红色物业”大学生信息库，将公益性、市场化物业服务企业大学生纳入统一管理、培训、考核，引导各区和物业服务企业持续扩大党员大学生规模。

（二）统筹整合力量。统筹部门资源，会同财政部门制定加强社区建设资金使用管理的通知，全面整合职能部门面向社区的建设资金，创新政策加大对公益性物业服务企业扶持力度，保障“红色物业”可持续发展。统筹队伍力量，推动社区“红色物业”一体化建设，整合“红色物业”大学生、社区“两委”成员、网格员、人民调解员、律师、志愿者等力量开展“组团服务”，形成基层社会治理合力。统筹保障政策，创新“红色物业”大学生薪酬保障机制，探索物业服务人员职称评价机制，建立“岗位+职称”的薪酬体系，逐步提高职称工资在薪酬中的占比，打通有序流动的薪酬体系壁垒。

（三）拓展提升质效。着力从抓物业服务向抓党的建设拓展，会同房管部门制定完善物业服务规范，推动党建工作要求进入物业服务企业服务质量控制体系，引导物业服务企业和物业管理人员在做好物业服务的同时，同步帮助基层党组织做好党的工作，传递

党的声音，成为党组织联系服务群众的工作队。着力从基本物业服务向各类民生实事拓展，实施政府“十件实事”，整合房管、民政、建设、城管等部门力量，着力解决好小区停车难、社区养老、加装电梯、社区环境卫生等群众最关心的物业问题。着力从以事为中心向以人为中心的服务拓展，强化物业服务人文关怀，围绕居民健康、精神、文化、和谐需求，积极做好矛盾调处、困难帮扶、心理慰藉、情感陪护等工作，举办健身、诗会、绘画展等邻里活动，营造和睦共处、互帮互助的温馨家园。

四、打造“红色三乡”促乡村振兴“武汉样本”

（一）“双引”助力企业兴乡，壮大村级集体经济。充分发挥党组织的政治优势和资源优势，开展“引进企业到农村投资、引进人才到农村创业”的“双引”活动。精准选配和管好用好第一书记，整顿第一书记和驻村工作队进驻不到位、管理不严格、作用发挥不好的问题，发挥挂点领导和第一书记政策、信息、人脉等资源优势，帮助贫困村和集体经济薄弱村引进企业、项目和资金，确保每个村有一个稳定的产业项目，集体经济收入达到10万元以上。积极吸引农村电商平台进驻村级党员群众服务中心，培育壮大农村电商市场主体，促进集体经济增长和农民增收。

（二）“双培”带动能人回乡，选优育强能人头雁。着眼加强农村基层党组织组织建设和能力建设，开展“将回乡能人培养成党组织带头人、将村党组织书记培养成能人”的“双培”活

动。加大从外出务工经商能人、农村致富能手、返乡大中专毕业生及党政干部、复转军人等群体中培养选拔能人头雁的力度，力争每个区能人头雁的比例达到 50% 以上。结合深化“百万大学生留汉创业就业工程”，鼓励各区从本地生源毕业大学生中招录党建专员、村级后备干部等特设岗位工作人员，进一步充实基层骨干队伍源头储备。采取集中培训、学历提升、岗位锻炼等方式，加大村党组织书记和农村基层骨干队伍的培训力度，努力培养一支懂农业、爱农村、爱农民的农村工作队伍。

（三）“双带”发动市民下乡，培育创业致富典型。充分发挥广大党员先锋模范作用，开展党员“带头创业、带领致富”的“双带”活动。鼓励和引导下乡市民、大学毕业生党员等群体到农村创业，支持农村党员带头学习创业技能、领办农民专业合作社、创办各类经济实体、发展三产服务业，打造一批“博士村”“教授村”等特色品牌。组织创业党员与困难群众结对帮扶，带领困难群众共同创业致富。大力推广党员“带头创业、带领致富”先进经验，进一步提升党员创业致富的能力和水平。动员下乡市民党员、农村无职党员参与设岗定责及其他各类志愿服务活动，推动党员为实现乡村振兴不懈奋斗。

五、创新推进“两新”组织党建工作

（一）加强“两新”组织集聚区党建。总结推广东湖高新区服务党员、服务职工、服务人才、服务企业，提升基层党组织组织力的实践探索，以 3 个国家级开发区和 12 个省级开发区为重

点，坚持“一园一策”，打造党建引领下的特色服务体系，擦亮“四服务一提升”园区区域化党建创新品牌。在开发区园区、商务楼宇、商圈市场、“新两园”（现代产业园和科创小微企业园）等“两新”组织集聚区设立区域综合党委，配备专门力量，建立完善“区域综合党委—片区党组织—两新党组织”架构，推动区域内组织联建、项目联动、资源联享、服务联做，增强园区党组织活力。积极打造“两新”党建示范点，重点支持每个中心城区培育3—5个、每个新城区培育1—2个集聚区“两新”党建示范点。

（二）创新互联网企业党建。建立领导体制，着力构建组织部门和“两新”工委牵头抓总，互联网行业管理部门协调指导，网信、经信、科技、商务等涉网部门合力推进的工作格局；明确2—3个中心城区（功能区）先行试点，适时筹备召开全市互联网企业党建工作座谈会。理顺管理机制，建立行业统筹和属地兜底相结合的工作机制，强化行业管理部门业务监管和党建指导双重责任，成立互联网行业性党组织，把党建工作和行业管理统一起来、同步推进；强化属地兜底责任，发挥园区、街道党组织核心作用，推动互联网企业党的组织、活动和作用全面有效覆盖。突出重点区域，以东湖开发区软件园、硚口电子商务示范基地、洪山“创意天地”等互联网企业集聚区为重点，利用好不同的互联网企业平台，发挥互联网企业党组织的网上功能，放大组织力、强化凝聚力，形成互联网企业党建“集群效应”。强化典型

培育，提升斗鱼“网络主播”党建品牌，优化“网络主播”党组织设置，抓实抓严主播党员教育管理，发挥党组织政治核心作用和网络直播平台优势，走好新时代网上群众路线；以新闻门户、网络社交、电子商务、网络教育、智慧旅游等受众范围广、社会影响大的细分行业和龙头企业为重点，因企制宜，创新党组织建设的工作理念、组织架构、方式载体，鼓励通过成立论坛版主党组织、网络电商党组织、开展“虚拟+现实”党组织活动等，把党的组织建在网上、把党的工作做到网上、把党的活动阵地拓展到网上，推动党建与业务线上线下深度融合，不断增强党在网络空间的政治影响力和引领力。

（三）提升“两新”组织党的组织和工作质量。研究制定全市非公企业和社会组织党组织建设工作规范，推进党组织建设系统化、标准化、规范化。组建由老干部、老专家、老教师及优秀基层党组织书记组成的“两新”党建指导团，指导建立党的组织，开展党建工作，鼓励各区各单位择优选聘党员大学生担任“两新”党建专员。①实施“两新”党建“百日提升行动”，着力消除空白点和盲区，提高党组织单独组建率，提升党的工作覆盖质量。开展“两个覆盖”专项督查，依托全市基层党建工作督导组，②将组织和工作覆盖质量纳入督导巡查重要内容，按10%左右的比例对全市“两新”党组织进行抽查，加强跟踪督办，推动整改落实。推动各区各单位按照“党建强、发展强”的标准，加强对民营百强企业等重点“两新”组织党建工作的跟踪指导，

在全市范围内选树 100 家左右“双强百佳”“两新”党组织。

(四) 推进市区“两新”工委实体化运作。建立健全市委“两新”工委运行机制，细化工作职责，建立市直有关部门抓“两新”党建重点项目清单，纳入市直部门从严治党考评重要指标。适时筹备召开工委第一次全体会议。指导各委员单位和各区配齐配强“两新”工委班子，明确专门工作力量，确保有效运行。理顺社会组织党建管理体制，推动市民政局设立社会组织综合党委，市工商联设立在汉异地商会联合党委，推动律师、民办学校、民办医院等重点行业设立行业性党组织，统筹推进行业系统党建工作。建立直接联系服务机制，市、区两级“两新”工委直接联系 200 家左右规模和影响力大的“两新”组织。

六、统筹推进机关企事业单位党建工作

(一) 着力推动机关党建走在前做表率。深化“双万双联”，创新开展“我在你身边”活动，评选“十佳机关干部宣讲队”“二十件联系服务企业实事”“二十件联系服务困难群众实事”“二十个机关党支部联系社区创新案例”，推动机关沉基层、党员联群众。深化“我是武汉好声音”活动，开展“不一样的思政课”“市民主播带你看不一样的武汉”“亲商的武汉不一样”“寻访不一样的长江文明之心”等“四个不一样”品牌活动。深化“立足岗位、争创一流”活动，围绕“项目落地建设竞赛年”“四水共治”“放管服”改革、脱贫攻坚等中心工作选树一批先进典型。打造特色书香机关，持续推进学习型机关建设。持续开

展机关党建工作品牌创建，力争打造1—2个在全国叫得响的品牌。

（二）着力推动国企党建重点任务落地落实。完善细化党建工作要求写入公司章程指导文本，推动党建要求写入章程向市属国企二、三级企业延伸，实现全覆盖。研究出台国有企业议事决策流程规范指南，严格落实党组织研究讨论作为决策重大问题前置程序的要求。深化“四强四优”创建，广泛开展党员示范岗、党员责任区、党员品质工程、党员攻关项目争创，打造一批政治引领力强、推动发展力强、改革创新力强、凝聚保障力强的国企党组织，树立一批政治素质优、岗位技能优、工作业绩优、群众评价优的优秀党员。组织开展国企社会责任实践行，推动国有企业在城建攻坚、招商引资、“红色物业”、乡村振兴、为民服务等中心工作中践行国企责任。强力推进市委多轮巡察国企党建问题整改，实行清单管理、项目推进、整改销号，确保反馈问题整改率100%。

（三）着力抓好学校党建工作。深化教育系统“三进三服务”活动，推动机关党员干部进学校、服务学校发展，学校党员干部进课堂、服务课堂教学，党员教师进家庭、服务学生成长；建设党建联合体，探索城乡学校、强弱学校组织共建、资源共享、活动共创的互帮互联机制。深化“红色电子护照”活动，推广“红色主题班会”，推动中小學生、高校师生走进革命场馆、博物馆，追忆红色历程、学习红色精神、争做红色传人。实

施高校教师党支部书记“双带头人”培育工程，以“党建带头、学术带头”为主要内容，选优、训强、管好、用好教师党支部书记；研究制定加强高校院系党的建设的实施意见，建立完善学校党委、院系党组织、基层党支部、师生党员四位一体的党建工作体系。制发民办学校党建工作实施意见，建立与教育管理体制相适应、管党建管业务相结合的民办学校党建工作管理体制；实施民办中小学设置标准，把党建工作作为审批民办中小学校的重要条件。

（四）着力提升医疗卫生行业党建工作。深化卫生系统“十百千”行动，挑选10家优秀的公立医院党组织与民营医疗机构党组织结对共建，选派100名优秀党务干部到民营医疗机构点对点进行党建指导，吸纳民营医疗机构党员参与“千名医护党员服务基层群众”活动，推动公立医院与民营医疗机构党建和业务紧密协作。开展党支部活动创新大赛，评选“最佳党建品牌”“最具创新力党建品牌”“最具影响力党建品牌”，以品牌培育引领基层党组织建设。实施党员教育培训“三年工程”，力争2—3年内对系统9000余名党员集中轮训一次。开通“党务知识送教上门直通车”，优选一批优秀党员领导干部到各区卫生计生部门、公立和民营医疗机构讲党课。

七、着力选优育强“红色头雁”

（一）从严抓好社区（村）“两委”换届。打牢换届基础，指导各区按照先整顿后换届、先审计后换届、先考察后换届、先

研判后换届，全面做好换届准备。扎实开展软弱涣散社区（村）党组织整顿，指导各街道（乡镇）对照软弱涣散标准全面自查，从严从实确定整顿对象，切实有效推进整顿工作。年底，市委组织部按照不低于30%的比例进行抽查验收，确保整顿到位。配合有关部门开展“扫黑除恶”专项斗争，组织离任经济责任审计，对以往换届选举拉票贿选问题突出、宗族房头和黑恶势力干扰破坏严重、党务居务财务公开和民主管理混乱的社区（村）进行重点排查，对涉及违法违纪行为的社区（村）干部，提前进行组织调整和处理。逐个社区（村）开展分析研判，对任期目标完成情况进行全面考核，研究提出社区（村）“两委”拟调整人选和新进班子人选。拓宽选任渠道，突出政治标准和政治能力，组织党员干部逐户走访，重点对退休老干部、老党员、老教师、复转军人、致富能手、合作经济组织负责人、外出能人、回乡高校毕业生、下乡市民、“红色物业”大学生、大学生村官、党建专员等群体进行摸底，分类建立基本信息“数据库”，提前物色一批书记后备人选，力争每个类别选树一批优秀基层党组织书记典型。精心组织实施，会同民政部门制发换届工作通知，分层分类开展换届业务培训，编印换届工作指导手册；严格换届流程，组建工作督导组和指导组，深入社区（村）开展巡回督导和业务指导；严明换届纪律，对拉票贿选、干扰选举等换届不正之风严肃查处；严格人选标准，按照“一好双强”要求，着力建设一支老中青梯次配备、气质相符、相互配合的基层干部队伍。

(二) 大规模开展基层党组织书记轮训。围绕加强党性教育，提升社会治理、带富致富能力以及基础党务知识，组织编印培训教材，推广“理论培训+实践基地+典型案例+现身说法”方式，^{第24}市级重点举办新任职社区（村）党组织书记、“两新”党务工作者示范培训班，指导各区各战线开展全覆盖轮训。按照市里统筹协调、各区各单位轮流承办的原则，开设“红领大讲堂”，面向新社会阶层代表人士和“两新”党务工作者，开展理论研讨和政策宣讲。实施国有企业“456骨干队伍培养工程”，持续培养4000名党支部书记、500名优秀党务工作者、6000名示范党员。

(三) 严格基层党组织书记履职管理。深化村党组织书记专职化管理，制定符合基层特点的出勤考核办法，规范值班制度、请销假制度、农忙假制度，探索社区主职干部专业化、职业化建设。制定工作实施细则，全面落实社区（村）党组织书记“小微权力清单”和重大事项报告制度。在机关、企事业单位普遍推广“一定双评”考核办法，年初确定工作事项并公示，年中开展跟踪评估，年底由上级党组织考评和党员群众评议，将考核结果与党员评选评优、干部选拔任用挂钩，对不胜任、不称职的基层党组织书记及时进行组织调整。

(四) 提升基层党组织书记保障水平。按照规定落实社区（村）主职干部报酬待遇，探索“三岗十八级”报酬体系，切实增强社区工作者岗位吸引力。做好从优秀社区（村）党组织书

记中定向招录街道（乡镇）公务员、招聘事业单位人员工作。严格落实国有企业基层党组织书记基本待遇与同一层级经营管理人员相同要求。鼓励各区各单位积极探索给予“两新”组织党组织书记适当工作津贴。

八、发挥“红色基金”激励关怀帮扶作用

（一）建强管好“红色基金”。总结“红色基金”试运行经验做法，研究制定《关于加强“红色基金”管理健全党内激励关怀帮扶机制的实施办法》。指导各区各系统再宣传、再发动，进一步加大资金筹集力度，确保“红色基金”可持续、健康发展。全面建立“党员政治生日一日捐”制度，鼓励引导企业、社会组织党组织向“红色基金”捐助。进一步完善“红色基金”银行账户架构，将“红色基金”分账户延伸至街道（乡镇）一级党组织，探索分类分级网上审批。落实“红色基金”分级监管责任，适时邀请审计部门进行审计，不断提升“红色基金”公信力。

（二）发挥“红色基金”激励作用。集中召开党员政治生日座谈会，向党员赠送“政治生日贺卡”，为党员过好“政治生日”。为党龄50年以上党员颁发“光荣在党50年（60年、70年等）”荣誉证书。设立党建工作创新成果奖，对具有创新性且具有较高推广价值的项目予以支持，对作出突出贡献的基层党组织和党员予以奖励。健全党内表彰奖励制度，推进落实受市委表彰的优秀共产党员、优秀党务工作者享受同级劳动模范和先进工作

者待遇。

(三) 发挥“红色基金”关怀作用。健全谈心制度，以“思想零距离”活动为载体，推进党组织负责人与党员、党员与党员之间经常谈心交心；健全党内探访制度，开展“红色微基金·暖心微行动”，对党员日常生活中存在“小困难、小变故”，由党组织视具体情况，按200元/人的标准购买相关物资上门探访慰问；健全党员关爱制度，探索为65岁以上的老党员建立健康档案，每两年提供一次免费体检。探索建立“党员接待日”，设立党员服务电话、电子邮箱、直播间、关怀室。

(四) 发挥“红色基金”帮扶作用。定期开展生活特别困难党员的摸底排查，健全相关工作台账，在春节、“七一”等重大节日期间，组织各级党员领导干部深入农村、企业、社区，开展生活困难党员“送温暖、献爱心”活动。对各类突发困难需要临时救助的党员，及时给予救助帮扶。加大对贫困党员的创业帮扶力度，积极提供技术、项目和信息服务，帮助其创业就业。对建档立卡贫困户党员创业项目，以及部分积极创新创业、带动群众脱贫致富的党员创业项目，给予小额贷款贴息支持。

九、拓展提升“红色阵地”功能作用

(一) 强化组织引领功能。强化区域统筹，按照地域相近、产业相同、规模相适的原则，探索将社区（村）整合成立若干片区综合党委，由街道（乡镇）党（工）委成员任片区综合党委书记，统筹区域范围内各领域党建工作，推动共建共享、互联

互通，实现区域协同发展。推进组织下沉，依托综治网格、小区楼栋、村湾小组等基本单元，成立社区（村）网格党支部，由网格员党员或威望较高的社区（村）党员担任支部书记，在巡查走访中掌握社情、服务群众，实现党建工作、群众工作和综合治理的有效融合。健全组织架构，优化街道（乡镇）党（工）委领导下的“片区综合党委—社区（村）党组织—网格党支部—楼栋（村湾）党小组”架构，形成横向到边、纵向到底的组织领导体系，引领带动区域自治组织、群团组织、群众团队共同参与治理。

（二）强化服务党群功能。根据党员群众生产生活需求，完善党员群众服务中心功能作用，配备相应服务设施和力量，面向区域群众开放共享，鼓励街道因地制宜统筹各社区重点功能建设，提高阵地使用效率。在社区，重点完善关爱服务，创新“老年乐园”“四点半学校”“阳光家园”“居民驿家”等特色服务载体，为辖区老年人、青少年、残疾人等各类群体提供优质便利服务。鼓励电信、燃气、自来水、银行等公共事业部门在党员群众服务中心设点，整合辖区餐饮、家政、维修等各类便民信息，打造“15分钟生活服务圈”。在农村，重点探索产业服务，推广“党建+产业”模式，结合区位优势、资源特点，整合供销、邮政、旅游、农业等部门资源，围绕农村电商、生态旅游、创新创业、致富带富等，提供农产品展示、游客咨询、技术培训、小额贷款等特色服务。全面推广志愿服务，开辟“党员志愿风采”

墙”，动员党员亮明身份，带头组建治安巡逻、心理疏导、扶老助幼等志愿服务团队，公开服务承诺，壮大基层治理力量。深入开展组团服务，将驻社区（村）警察、城管、安保队员、“双万双联”机关干部、驻村工作队员以及在职党员等由社区（村）党组织统筹管理，明确职责任务，开展组团服务。

（三）强化宣传教育功能。开办“红色文化讲堂”，用好市民学校、道德讲堂等平台，积极宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想和党的政策路线方针，打造宣传政策理论、党史故事、科普常识、法制知识的文化长廊。用好“活动安排一览表”，组织有特长、有热情、有能力的党员，发动居民群众组建合唱、书画、舞蹈、健身等活动队伍和协会，定期开展各类群众性文体活动。推进“职能部门进社区（村）”，整合市、区相关部门资源，经常性开展送电影、送服务、送法律活动，定期举办民俗节庆、革命纪念活动。创新特色品牌，充分挖掘辖区传统文化、革命文化、历史沿革等文化典故，开辟“笑脸墙”，选树“凡人善举”“好爹爹”“好婆婆”等群众身边的典型，打造具有本土特色、群众广泛认可的文化品牌，以身边事教身边人。

（四）强化和谐稳定功能。畅通诉求渠道，健全“书记直通车”机制，完善“要上访找支书”“有困难找党员”制度，用好“两代表一委员”工作室，及时了解党员群众心声，倾听党员群众意见。搭建调解平台，发挥好退休老党员、老干部、先模人物的作用，建立“谈心说事”“大家评理”“邻里调解”平台，依

靠和发动群众调解基层矛盾纠纷。加强法治教育，坚持律师“周四说事”，建好法制宣传长廊，以法治思维和法治方式，维护群众合法权益。推进民主协调，推广“居（村）民说事”四步法，建好居（村）务监督委员会，指导完善市民共约、乡规民约，引导群众有序参与基层治理。

十、实施支部建设、党员质量“双提升”行动

（一）提升支部自身建设规范化水平。落实支部工作条例，指导基层党支部建立健全各项工作制度，认真履行直接教育、管理、监督党员的职责。规范党支部设置，开展党支部设置集中清理工作，进一步细化明确党支部委员设置及分工，分领域落实党支部按期换届制度。试行党支部书记应知应会党务知识测试制度，将测试成绩作为担任党支部书记的前提条件。结合党员“双育”工程，开展支部书记大培训，市级直接培训书记600名，指导区、街道（乡镇）一级实现支部书记培训全覆盖。

（二）提升支部党员管理规范化水平。推进“支部主题党日”与“三会一课”深度融合，进一步细化融合形式与要求。规范使用《党员手册》，探索《党员手册》与党员组织生活记录本等“多本合一”。以支部为单位，持续开展党员组织关系排查，全面掌握党员在册情况和转接组织关系、违法违纪等情况。建好用活党员信息管理系统，每月对党员信息管理系统进行维护更新，党组织和党员信息完整率和准确率均达到100%。以党支部为单位，做好民主评议党员工作，结合党员民主评议结果，指

导党支部稳妥有序处置不合格党员。

(三) 提升增量党员质量。坚持发展党员政治标准首位的原则，全面落实发展党员政治审查制度。提高重点领域和群体发展党员比例，全年新发展党员1万左右，新发展“两新”组织党员占比20%左右，3年及以上未发展党员的村和社区新发展1名以上党员。加强入党积极分子培养，实现入党积极分子与发展对象保持在4:1至6:1的合理区间。进一步规范发展党员程序，落实发展党员全程纪实制度，强化基层党委和区一级党委组织部门在发展党员中的领导把关作用。利用网络直播平台，召开发展党员网络观摩会。研究制定《发展党员工作问责追责办法》，严肃查处发展党员工作中违规违纪问题和不正之风，力争2018年新发展党员“零违规”。

(四) 提升存量党员质量。以提高党员意识，发挥党员作用为导向，认真贯彻落实党员教育管理工作条例，推进在职党员、离退休职工党员、城镇和农村老党员、生产工作一线党员分类管理。推广新发展党员和新转入党员“送一本党章、送一枚党员徽章、送一本《党员手册》”做法。结合支部主题党日，全面推行党员政治生日“送贺卡、温誓词、讲初心”活动。深入开展党员“星级争创”，激发党员向上向善、创先争优热情。继续深化机关在职党员到社区报到认领微心愿、认领服务岗位的“双认领”制度，探索微信报到、微信认领形式。广泛建立党员志愿服务队伍，大力开展全市“党员志愿”服务，不断践行深化“党

员常青”。

十一、着力提升党建研究、宣传、考评和党员教育信息化水平

（一）深化党建课题研究。分层分类开展党建重点课题研究，着力构建理论研究、应用研究、探索研究的党建课题研究体系。高质量承担全国党建理论研究课题，集中力量做好《加强党的政治建设》课题调研，巩固我市党建研究在全国领先地位；在市级层面重点加强应用研究，开展改革开放以来我市国有企业党建工作经验、建立完善干部不担当不作为治理机制等重点课题调研。在各区各单位层面重点加强探索研究，指导各区各单位围绕全市党建工作重大决策部署，紧扣重点难点问题，加强探索性试点研究。加强党建研究智库建设，建立全国范围内的开放型高端智库和武汉本地的专家学者智库，遴选确定一批青年党建研究员，为武汉党建工作提供高质量的参谋建议。

（二）扩大党建工作影响。组织创作“红色武汉”专题片，深挖武汉红色资源，大力宣传武汉红色文化。加大对全市基层党建工作的典型经验、创新试点、先进人物的宣传推广力度，抓好市属媒体报道、新媒体平台推送、户外广告播放、窗口单位展示，在全市营造浓厚党建氛围。加强与省级主流新闻媒体的沟通联系，推动武汉基层党建经验探索上头条、出专版，走在全省前列。注重典型作法的优化提炼，主动对接中央媒体搞好重大典型宣传推介，在全国叫响武汉党建品牌。强化对各区党建宣传的统

筹指导，将党建宣传纳入从严治党专项考评、基层党建巡察、述职评议考核等内容，推动各区、各单位竞相发声。分领域评选“十佳头雁”“十佳先锋”“十佳优质党课”，选树十佳“红色物业”大学生、十佳“双带”先进典型，着力形成拼搏赶超、争当先进的党建氛围。

（三）创新党员教育信息化方式。按照武汉组工网和“武汉组工”微信公众号的统一安排，办好基层党建宣传子栏目。依托“武汉组工”微信公众号，市级层面统一发布基层党建重大决策部署、重要工作安排、重点工作项目，及时推介交流基层创新探索。用好斗鱼网宣资源，探索开设“斗鱼·武汉党建台”网络直播间，定期开展党史每日学，探索进行“红色物业”大学生风采、“支部主题党日”活动直播，将网络直播间打造成党建创新的宣传展示平台、党建知识的学习教育平台、党建工作的拼搏赶超平台、党建活动的交流互动平台。在新经济组织中大力推广东湖高新“互联网+党建”创新做法，鼓励各区、各单位结合区域和行业特点，探索开发网上办公、网上议事、网上组织生活等“互联网+党建”新模式。

（四）科学开展党建考评。突出精准、动态、量化考评要求，分区域类、市直机关类，科学确定重点考评项目、科学设计量化评分标准，研究出台《2018年全市从严治党专项考评办法》。建立牵头职能部门日常联席工作机制，按照“月度考核通报、半年督导检查、年度综合考评”办法，每月汇总通报核

心指标完成情况，每半年集中督导重点工作项目推进情况，将从严治党专项考评从考在年底向考在平时转变。加强考评结果运用，强化突出问题整改，及时协调牵头职能部门对项目“掉进度”的单位领导进行约谈，让专项考评充分发挥“指挥棒”作用。